

1. Изучить структуру организации швейного производства, всю технологическую цепочку.
2. Определить основных потребителей швейных товаров и составить план реализации товара на полгода в соответствии с заказами.
3. Проанализировать рекламную кампанию организации и степень узнаваемости на рынке реализации швейных изделий.
4. Познакомиться с поставщиками тканей и определить основные виды востребованных изделий из той или иной ткани.
5. Посмотреть работу станков и машин, изучить их техобслуживание и поставку запчастей.